

论新时代公安舆论宣传工作的重要意义及提升路径

■ 李 刚

摘 要 舆论宣传工作是党的一项极端重要的工作，是我们党广泛动员群众、组织群众、凝聚群众共同奋斗的强大武器，是党的一大传统、一大优势，也是一项长期任务。党的二十大报告对建设更高水平的平安中国、加强党的新闻舆论工作等作出了新部署、新要求，为公安新闻战线更好履行职责使命进一步指明了方向、提供了遵循。新时代大背景下，立足新发展阶段，舆论宣传工作面临诸多新情况，需要破解新问题、提出发展新路径、实现效能新提升。本文拟从党的舆论宣传工作优良传统、做好当前舆论宣传工作重要性认识及方法路径方面作简要论述，同时对公安舆论宣传工作进行探讨分析。

关键词 新时代 公安舆论宣传 守正创新 网络传播

党的二十大报告对“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”作出部署要求，强调要“牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。报告举旗定向、高瞻远瞩，彰显了习近平总书记和党中央对新闻舆论工作的高度重视、对新时代新闻传播规律的深刻把握，为公安新闻宣传战线更好履行职责使命进一步指明了方向、提供了遵循。

舆论宣传工作是我们党的一项极端重要

的工作，是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的一大优良传统、一大政治优势，是我们党广泛动员群众、组织群众、凝聚群众共同奋斗的强大武器，也是一项长期任务。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对舆论宣传工作高度重视。习近平总书记曾在多个场合发表重要讲话，对舆论宣传工作提出明确要求，强调“要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使社会主义核心价值观内化为人

作者：人民公安报社评论部副主任

就中国人民抗日战争的回顾和思考提出“加强舆论宣传工作,让历史说话,用史实发言”,就反腐败斗争提出“对党风廉政建设和反腐败斗争,要加强宣传舆论引导”,就提高我国参与全球治理能力要求“着力增强规则制定能力、议程设置能力、舆论宣传能力、统筹协调能力”,就推动长江经济带发展提出“要做好宣传舆论引导工作,营造崇尚生态文明的良好氛围”,就新冠肺炎疫情防控工作作出“宣传舆论工作要加大力度,统筹网上网下、国内国际、大事小事,更好强信心、暖人心、聚民心,更好维护社会大局稳定”等一系列重要论述。

做好舆论宣传工作,营造良好舆论环境,是党的宣传思想工作的重要内容,是治国理政、定国安邦的大事。当今世界正经历百年未有之大变局,我国发展环境面临深刻复杂变化。应对当前环境局势,科学理论是我们推动工作、解决问题的“金钥匙”,习近平总书记关于舆论宣传工作的系列重要论述特别是在全国宣传思想工作会议上的重要讲话,深刻阐明新形势下党的舆论宣传工作重要意义、职责使命、方针原则、创新发展等一系列问题,是马克思主义新闻观中国化的最新成果,是党的宣传思想理论创新发展的最新成果,是我们做好新时代舆论宣传工作的科学指南。

一、对舆论宣传工作的重视,是对马克思主义新闻观的传承与创新,是我们党的一大传统、一大优势

舆论,《现代汉语词典》的解释为“公众的言论”,“舆”即“众多、众人的”,“论”就是意见和看法,常见组词如社会舆论、国际舆论等。综合学界的观点我们可以得出,

舆论是一定范围、一定空间、一定时间段内,一部分人对某一事件或人物的不同看法、不同认知的群体反映和意见总和。再延展来看,这个“意见总合”作为一个意见集合体,又会影响更多人的思想或行动,具有快速传播和不特定扩散等特性。

关于舆论的定义,马克思将之视为“一般关系的实际的体现和鲜明的表现”^[1],并且提出,“我们也应该首先强调指出我们在论述中所遵循的观点,重新认识一般关系对当事人意志的巨大影响”^[2],深刻说明了舆论的巨大影响作用。

重视舆论宣传的作用,是我们党的传统。在革命、建设、改革各个历史时期,党通过运用报纸、广播、电视等舆论宣传工具,积极宣传党的主张、反映群众呼声,弘扬正气,凝聚力量,动员组织广大群众投身社会主义建设事业。

早在1921年我们党成立之初就设立了宣传机构,舆论宣传在发动和领导轰轰烈烈的工农运动中发挥积极作用。1931年11月,我们党在江西瑞金召开中华苏维埃第一次全国代表大会。在极为简陋的条件下,红色中华通讯社、《红色中华》报、《红星报》相继在瑞金创办,广泛传播苏区声音。1937年1月,红色中华通讯社在延安正式更名为新华通讯社。毛泽东曾说:“中央留在陕北靠文武两条线指挥全国的革命斗争。武的一条线是通过电台指挥打仗,文的一条线是通过新华社指导舆论。”^[3]

延安时期,我们党开展了卓有成效的舆论宣传工作,充分利用《新华日报》等宣传平台,不断加大党的宣言、决议案等宣传力度,大量发表中国共产党主要领导人的重要文章、宣传各抗日根据地的建设成就等。毛泽东曾形象地称知识分子的一支笔堪比

“三千毛瑟精兵”^[4]。

习近平总书记一直十分重视舆论宣传工作。早在 1989 年 5 月，时任中共宁德地委书记的习近平同志在宁德地区新闻工作会议上就提出要搞好舆论引导、弘扬社会正气，并阐明了“舆论引导就是通过新闻报道，弘扬社会正气”“通过舆论引导，坚定人们对改革的信心，认清改革的光明前途，坚持四项基本原则”^[5]等系统思考。

党的十八大以来，习近平总书记站在新时代党和国家事业发展全局的高度，围绕做好舆论宣传工作发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，科学回答党的舆论宣传工作一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，为进一步推动舆论宣传工作指明目标任务和思路举措，提供科学指南和根本遵循。舆论宣传工作者必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，更好发挥职能作用，牢牢掌握舆论场主动权和主导权，让主旋律更加响亮、正能量更加强劲。

二、立足新发展阶段，在实现新的更大发展的关键时期，必须更加重视舆论宣传的重要作用

（一）舆论宣传要承担硬任务

当前，社会上思想活跃、观念碰撞，互联网等新技术新媒介日新月异，我们党要团结带领人民实现党的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。习近平总书记强调：“中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节”。“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”^[6]

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，这一使命任务分别从高举旗帜夯实思想基础、鼓舞士气凝聚磅礴力量、培养担当民族复兴大任时代新人、增强文化底蕴激发文化创新创造活力、展示当代中国发展进步的角度提出要求，是开创宣传思想工作新局面的行动指南，是在新的历史起点上推进舆论宣传工作的根本要求。必须紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的硬任务，在正本清源上展现新担当，在守正创新中实现新作为，不断提升舆论宣传工作质效，形成强大传播力、引导力、影响力、公信力，牢牢掌握舆论场主动权和主导权。

（二）舆论宣传要发挥软力量

2016 年 12 月 5 日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第三十次会议。会议指出，“软力量是‘一带一路’建设的重要助推器”，强调“加强理论研究和话语体系建设，推进舆论宣传和舆论引导工作，加强国际传播能力建设，为‘一带一路’建设提供有力理论支撑、舆论支持、文化条件”。

传播力决定影响力，话语权决定主动权。完成好“展形象”的重要使命任务，就是要增强国际话语权、提升国家文化软实力。这要求我们必须以高度的责任感使命感，着力提高开展舆论宣传、讲好中国故事的素质本领，加强对外话语体系建设，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

（三）舆论宣传要发挥阵地作用

舆论宣传这个阵地，我们不去占领，人家就会去占领。历史和现实都警示我们，思想舆论阵地一旦被突破，其他防线就很难守得住。坚守舆论宣传阵地，必须坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬正气、激发正

能量，凝聚更广泛力量。

一是广泛发动群众。舆论宣传要增强理论解释力、话语说服力、实践推动力，形成全党全国各族人民同心共筑中华民族伟大复兴中国梦的良好局面。习近平总书记说过，“我们的新闻工作者应该更多地起到渠道和桥梁的作用，长期地、耐心地、孜孜不倦地向人民宣传党的路线、方针、政策，解释党对事物的主张和看法，让人民了解党和国家的大事，使党的看法、主张化为人民群众自觉自愿的行动。”^[7]如，2020年我们如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，在决胜全面建成小康社会关键时刻，面对艰巨复杂的形势任务，宣讲政策、鼓舞斗志，正面舆论宣传振奋人心、催人奋进，凝聚起全国各族人民的意志和力量，舆论宣传发挥重要作用。

二是敢于斗争、善于斗争。新形势下，意识形态领域斗争复杂尖锐。准确、权威的信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。习近平总书记指出：“要重视苗头性、倾向性问题，打好主动仗，防患于未然。”^[8]舆论宣传要强化政治意识、政权意识、阵地意识，在重大问题和关键环节上头脑特别清醒、眼睛特别明亮，对事关意识形态领域政治原则和大是大非问题，旗帜鲜明、果断斗争，帮助群众廓清思想迷雾、划清是非界限。

三、党的领导是舆论宣传工作前进发展的根本保证，守正创新是舆论宣传工作前进发展的根本动力

（一）必须牢牢坚持党对舆论宣传工作的领导，让党的旗帜在舆论宣传战线高高飘扬，这是舆论宣传工作的正确“方向感”

党政军民学、东西南北中，党是领导一切的。党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里。习近平总书记指出，“新闻宣传一旦出了问题，舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中，不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向，就会带来严重的危害和巨大的损失。”^[9]实践充分表明，舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展，是党和人民之福；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业，是党和人民之祸。坚持党性原则是新形势下舆论宣传工作方向所在、力量所在、优势所在。

新时代催生新思想，新思想引领新时代。进入新时代，舆论宣传战线必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，把学习成果转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉，转化为指导实践、推动工作的行动自觉，更好地推进舆论宣传工作。

（二）必须牢牢把握时度效要求，改进舆论宣传方式方法，这是舆论宣传工作的正确“方法论”

当前社会舆论的形成和传播渠道复杂多元，要想牢牢掌握舆论场主动权和主导权，有效承担起舆论宣传引导任务，必须讲求方式方法，确保舆论宣传目标的实现。习近平总书记指出，“既要强调新闻工作的党性，又不可忽视新闻工作自身的规律性”^[10]。

要把握时度效。舆论宣传工作是一门科学，必须按规律办事。时度效是检验舆论宣传工作水平的标尺，“时”主要指舆论传播的时效、时机，“度”主要指舆论传播的力度、角度，“效”主要指舆论传播的效果、效能。抓住时机、把握节奏、讲究策略，让该热的

热起来、该冷的冷下去，该鼓劲的鼓劲、该纠偏的纠偏，在众声喧哗中实现对正面舆论的推动和对负面舆情的抑制。

要“会说话”。舆论宣传工作要讲究引导艺术。一是要说群众关心的事，做好对热点舆情的解疑释惑，及时回应群众关切，早占主动、迟则被动；二是要说群众爱听的话，用群众喜闻乐见的语言和形式开展舆论宣传，让人们在润物无声中接受；三是要与群众共情，学会换位思考、将心比心，找准思想认识共同点、情感交流共鸣点；四是要发动群众智慧，尊重群众主体地位和首创精神，在舆论宣传工作中引入民智民力，更好地让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（三）必须因势而动、勇于变革，推进舆论引导理念、手段、话语体系、表达方式创新，这是舆论宣传工作的正确“新思路”

“明者因时而变，知者随事而制。”能不能在科学把握舆论传播规律的基础上善于创新、常做常新，是舆论宣传能否保持生机活力的关键。产品内容、表达方式、传播手段不同，宣传效果就会不同。

要解决“内容问题”，深化舆论宣传领域供给侧结构性改革。任何时候，优质的内容都是占领舆论宣传制高点、掌握宣传工作主动权的前提和基础。要着眼为党和国家立心、为伟大时代立传、为国家传声立言，坚持“内容为王”，推进强大的内容生产。水平低、质量差的舆论宣传产品只会导致受众反感甚至抵触，无法产生预期效果。

要解决“渠道问题”，积极顺应传播分众化、对象化特点，体现以人为本理念。“信息过载、声音多元”背景下，“大水漫灌”满足不了所有人，提高舆论引导能力必须学会“一鱼多吃”，借力人工智能大数据算法技术，分析受众需求，通过内容定制生产+

精准推送，实现精准“滴灌”+“靶向”供给，从受众需要的“细分”到渠道供应的“聚合”，实现受众内容需求的“消费升级”。

要解决“引流问题”，提高话题设置能力。根据宣传任务和目的进行话题选择、选题策划，善于发现和提供内容、精于提出和渗透观点，集聚和达成共识，成为顺其自然的舆论流向。这要求舆论宣传工作者不断提高站位、胸怀大局，对涉及治国理政的战略问题、群众关注的现实问题、国内外出现的热点问题要了然于胸，使话题设置更好服务党和国家事业全局和当前重点工作需要。

（四）必须顺应网络传播规律，创新改进网上宣传，用足用好最大增量，这是舆论宣传工作的“网动力”

2022 年 8 月 31 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至 2022 年 6 月，我国网民规模为 10.51 亿，互联网普及率达 74.4%。互联网日益普及，深度融入人民生活，特别是移动互联网已经成为信息传播主渠道，成为舆论宣传工作的最大变量和最大增量。

网络是一柄双刃剑，一条信息经由网络会迅速形成爆发式传播，对舆论场造成很大影响。这种影响，用好了造福国家和人民，用不好就可能带来难以预见的危害。习近平总书记指出，“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”^[1]当前，受国际国内复杂因素影响，意识形态争锋日益激烈，互联网已经成为舆论斗争的主战场，必须把网上舆论工作作为舆论宣传工作的重中之重来抓。一方面，借力网络了解舆情热点，为做好相应舆论宣传打下基础，另一方面，创新改进

网上宣传手段，加强网络内容建设，大力发展网络媒体、手机媒体、流动媒体等新兴媒体，拓展传播渠道，丰富传播内容，让主流媒体牢牢占据舆论引导制高点。

四、公安舆论宣传工作是党的舆论宣传工作的重要内容，也是公安工作的重要组成部分

公安舆论宣传工作是党的舆论宣传工作的重要内容，也是公安工作的重要组成部分，对于统一全警思想、凝聚全警力量具有十分重要的作用。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，就加强公安工作作出一系列重大决策部署，实施一系列重大改革举措，全面深化公安改革，全面推进从严管党治警，提升公安机关执法公信力，促进了社会公平正义，增强了人民群众安全感，确保了社会大局稳定。公安舆论宣传工作与时代脉搏同频共振，与公安其他业务工作同向同行，贯彻落实党中央和公安部党委决策部署，宣传党的理论，传播党中央声音，服务公安中心工作，激励警心斗志，弘扬英模精神，展示队伍形象，密切警民关系，为公安事业营造良好舆论环境，走过了一条不平凡的发展之路。在新时代新征程上，公安机关进一步提升公安舆论宣传工作质量是发好公安声音、讲好警察故事、树好警察形象，为推进新时代公安工作、履行好新时代使命任务提供强大舆论支持和精神力量。

（一）牢牢把握公安姓党这一根本政治属性，把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，这是公安舆论宣传工作前进发展之“魂”

公安机关是人民民主专政的重要工具，

这一政治基因和人民立场，本能地要求公安机关必须坚持党的领导，做到绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。惟其如此，包括公安舆论宣传工作在内的公安各项事业才能永葆旺盛生命力和强大战斗力。

舆论宣传必须坚持党性原则。习近平总书记指出：“任何新闻宣传都是为一定的党派和社会团体服务的，都是他们经济政治利益的集中反映。”^[12]党性原则是舆论宣传工作的根本原则，舆论宣传工作就是政治工作。公安舆论宣传工作必须旗帜鲜明讲政治，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定宣传党的理论路线方针政策，坚定宣传党中央重大工作部署，坚决同党中央保持高度一致。公安舆论宣传工作者必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平法治思想，学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于新闻舆论工作的重要论述，坚决做到政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗。

（二）始终坚持围绕中心、服务大局，着眼立心立传立德，这是公安舆论宣传工作前进发展之“核”

在党中央坚强领导下，公安工作不断从胜利走向新的胜利。鼓舞士气，凝心聚力，我们的舆论宣传工作就是要理直气壮地宣传成绩，“多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求”^[13]，公安舆论宣传工作要突出在公安队伍建设和公安履职尽责上下功夫，激发全警团结奋进、护航平安中国法治中国的强大力量。

坚持正确舆论导向，强调为党和国家立心。火热的公安实践中，广大公安民警每天都在书写新的警察故事，创造新的英雄传奇。

公安舆论宣传工作要牢牢把握新时代公安工作职责定位，做到所有舆论宣传工作都有利于坚持中国共产党领导和社会主义制度，有利于维护国家政治安全和社会稳定，有利于公安机关更好地履行党和人民赋予的新时代职责使命。

深刻反映生动的公安实践，强调为公安斗争立传。新发展阶段，公安机关职责使命艰巨繁重。公安舆论宣传工作必须坚持围绕中心、服务大局，集中展现公安机关在党中央坚强领导下维护国家政治安全和社会稳定的生动实践，打击犯罪、服务群众的生动实践，建设更高水平平安中国法治中国的生动实践。

积极宣传光荣的公安楷模，强调为警营立德。公安队伍是一支有着光荣传统和优良作风的队伍，长期以来，广大公安民警担当尽责，涌现出许多可歌可泣的英雄事迹和典型人物。通过切实加大舆论宣传，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围，更好激发广大民警奉献警营建功立业的内生动力，树立公安机关良好形象。

（三）坚持稳中求进、守正创新，在总结经验基础上因时而变、变中求新，这是公安舆论宣传工作前进发展之“要”

习近平总书记指出：“党的新闻舆论工作是一门科学，必须按照规律办事。”^[14]随着形势发展，公安舆论宣传要充分发挥“喉舌、纽带”和“鼓手、号角”重要作用，就必须因时而变、变中求新，推动公安舆论宣传工作实起来强起来。

应时而变，深化改革，强化舆论宣传媒体融合格局优化和创新创造活力。党的二十大报告提出了“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”的重要要求。要深入

学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，遵循舆论宣传传播规律和新兴媒体发展规律，推动公安传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的公安新媒体平台，形成拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的公安新媒体矩阵。

问题导向，顺势而为，推动公安舆论宣传工作更好体现规律性、增强时代性、富于创造性。要认真思考推进国家治理体系和治理能力现代化给公安舆论宣传工作提出的新要求，加强公安舆论宣传干部队伍建设，掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，强化公安舆论宣传工作创新发展的人才保障和智力支持。

“十四五”时期乃至更长时期，我国经济社会发展将面临极其复杂的国际形势。舆论宣传战线必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举思想旗帜，筑牢理论根基，积极履职尽责、勇于担当作为，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

注释：

- [1]陈力丹. 新闻理论十讲 [M]. 复旦大学出版社. 2020
- [2]马克思恩格斯全集（第一卷）[M]. 人民出版社. 1995
- [3]李超、清凉山. 红色的新闻山 [N]. 解放军报. 2020. 11. 8
- [4]张俊国. 打破妖魔化污名化铁幕——延安时期我党卓有成效的新闻舆论工作 [N]. 北京日报. 2020. 5. 11
- [5][7][10]习近平. 摆脱贫困 [M]. 福建人民出版社. 2014
- [6]习近平. 习近平谈治国理政第三卷 [M]. 外文出版社. 2020
- [8]习近平. 论党的宣传思想工作 [M]. 中央文献出版社. 2020
- [9][12]习近平. 干在实处 走在前列——推进浙江新发展的思考与实践 [M]. 中共中央党校出版社. 2006
- [11]习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 求是. 2019. 6
- [13]习近平. 习近平谈治国理政（第一卷）[M]. 外文出版社. 2014
- [14]习近平. 在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话 [N]. 人民日报（海外版）. 2018. 8. 22

责任编辑 徐闻彬