

网约车行业发展引发的各类风险防范策略研究

■ 张 颖

摘 要 近年来，网约车行业作为与经济社会发展、百姓生活密切相关的新业态一直保持着飞速发展态势，但由于相关法律法规尚不健全，监管机制手段有待完善，从而导致违规经营现象时有发生，给公安机关维护稳定和安全监管工作提出了新的课题。本文通过开源数据，深入分析当前网约车行业发展现状、相关风险隐患和存在的主要问题，从完善政策法规、加强行业监管和企业管理等方面，研提预防化解风险的措施建议。

关键词 网约车 行业 风险 化解

一、行业发展概况

（一）发展历史

网约车最早出现在美国，2009 年美国 Uber（优步）公司依托移动网络技术，推出了一种区别于传统出租车的全新租车出行方式。随后，其他国家和地区也相继涌现。2012 年起，我国也开始出现网约车企业平台，主要是将非营运性质的车辆以注册登记等方式提供给消费者，而这种新兴行业的兴起，弥补了生产经营类交通服务即传统出租

汽车运力紧张、服务质量等方面的不足，从而备受消费者推崇并迅速发展起来。

（二）发展现状

1. 总体规模持续增长，滴滴出行“一家独大”

随着疫情后线下消费场景全速发展，网约车行业规模进一步扩大。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 6 月，我国网约车用户达 5.11 亿人，较 2024 年 6 月增长 873 万，占网民总量的 45.6%。根据交通运输部发布的网约

作者：北京警察学院治安系

基金项目：本文系北京警察学院科研项目“首都涉访维稳工作机制研究”（项目编号：2022KWTZD02）阶段性研究成果。

车监管信息交互系统监测数据显示，截至 2025 年 6 月 30 日，全国共有 389 家网约车平台公司取得经营许可，环比增加 4 家。滴滴 2024 年发布的年报统计，2024 年滴滴核心平台交易量为 160.05 亿单，同比增长 18.8%。2025 年第一季度，滴滴国际业务总订单量为 9.89 亿单，同期增长 24.9%。2025 年 4 月，滴滴宣布计划于 2030 年前在墨西哥市场引入 10 万辆国产电动车。同时，滴滴依托自身巴西旗下“99 出行”，协同建设 1 万个国产充电桩，并携手我国新能源企业开辟海外市场。另从交通运输部公布的最新网约车平台运营数据看，滴滴出行市场份额占到 80% 以上，稳居行业龙头地位。

2. 订单合规率参差不齐，且与市场占比反向倒挂

与网约车订单占比相对应的是网约车的订单合规率，网约车订单合规率指的是网约车驾驶员和车辆均获得许可的订单量在总订单量中的占比。一般的网约车驾驶员需要符合以下要求：取得《网络预约出租汽车驾驶员证》，取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有 3 年以上驾驶经历，无交通肇事犯罪、危险驾驶罪记录，无暴力犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续 3 个记分周期内没有记满 12 分记录等；而承担网约车行驶任务的车辆需要安装具有行驶记录功能的卫星定位装置、应急报警装置，符合车辆的安全行驶的轴距、年限等情况。“双合规”的订单率，是衡量网约车平台依法合规的经营情况最直观的指标体现，这一指标越高，说明网约车平台的经营越规

主要网约车平台数据传输情况
(按订单合规率排序)

2025 年 6 月					
序号	平台名称	本月订单量较上月变化情况	本月接单车辆合规率及较上月变化情况	本月接单驾驶员合规率及较上月变化情况	本月订单合规率及较上月变化情况
1	如祺出行	↑14.3%	99.3% (↑0.2%)	98.3% (↑0.8%)	98.5% (↑2.4%)
2	喜行约车	↑3.8%	98.8% (↓0.2%)	98.6% (↑0.7%)	98.0% (↑0.7%)
3	旅程约车	↓4.9%	98.8% (持平)	98.5% (↑0.4%)	97.4% (↑0.8%)
4	享道出行	↓4.8%	95.5% (↓0.3%)	95.6% (↑0.2%)	91.4% (↓1.3%)
5	及时用车	↓3.9%	96.6% (↓0.3%)	93.4% (↓0.1%)	91.0% (↑0.6%)
6	阳光出行	↓7.9%	95.9% (↓0.2%)	95.4% (↑0.8%)	90.9% (持平)
7	T3 出行	↓6.9%	92.6% (↑0.4%)	92.7% (↑1.0%)	89.8% (↑0.5%)
8	曹操出行	↑4.3%	90.8% (↓1.0%)	89.0% (↑0.3%)	80.3% (↓0.5%)
9	滴滴出行	↓2.1%	66.0% (↓0.5%)	74.4% (持平)	71.8% (↓1.1%)
10	花小猪出行	↑7.3%	52.9% (↓2.2%)	67.1% (↓2.1%)	62.1% (↓0.2%)

图 1 订单前十名网约车平台车辆、驾驶员、订单合规率

范，乘客乘坐这个平台调度的网约车安全系数越高。

根据交通运输部 2025 年 6 月发布的统计数据可以看出，网约车订单量前 10 名的平台中，按订单合规率从高到低分别是如祺出行、喜行约车、旅程约车、享道出行、及时用车、阳光出行、T3 出行、曹操出行、滴滴出行和花小猪出行（见图 1）。

在月订单量前十的网约车平台中，滴滴合规率排名倒数第二，滴滴旗下花小猪则连续超过 12 个月排名垫底，这种反差客观上反映出随着该领域头部企业的快速扩张，衍生的各类风险同步增大。

3. 平台抽成下调有限，司机收入降低

根据交通运输部在阳光抽成行动中明确提出，各主要平台公司公布的抽成比例上限是 30%，但是在实际执行过程中，各网约车平台的抽成比例存在一定差异。结合不同地区经济发展情况、百姓消费水平来看，网约车司机收入还是有很大差距的。据滴滴出行 2025 年 6 月公布数据，滴滴通过司机奖励和补贴，降低过高抽成，每月服务时长超 30 小时司机，平均抽成 13% 左右，9 成以上司机低于 20%，低于高德、百度、美团等聚合平台平均 25% 的抽成率（2024 年 1 月人民数据研究院调研结果）。据 2024 年 2 月人民数据研究院调查报告显示，在调研的三家自营网约车平台中，曹操出行抽成为 26%、首汽约车抽成为 15%、滴滴出行的抽成为 21%，但滴滴将非司机收入（如高速费、停车费等代收款、乘客打赏等）纳入抽成计算，虚增司机收入，造成抽成率部分虚降。在聚合+自营的网约车平台中，高德—神州专车的抽成比例为 28%、百度—阳光出行的抽成比例为 26%，腾讯—滴滴的抽成比例为 19%，去哪儿—旅程易道的抽成比

例为 26%，美团—阳光的抽成比例为 25%，哈啰—阳光的抽成比例为 27%，花小猪—阳光出行的抽成比例为 26%。

另据滴滴 2024 年财报显示，滴滴全年总收入 2068 亿元，同比增长 7.5%；核心平台 GTV（交易总额）为 3927 亿元，较 2023 年增长 16.2%。与此同时，2024 年四季度国内司机客单价降至 24.1 元，环比下降 0.4 元，同比 2022—2024 年三年数据（24.1 元、25.0 元、24.3 元），这一数值跌至历史最低点。以月均 1000 单的全职司机为例，客单价下降直接导致月收入减少 400 元，年收入缩水近 5000 元，以致社交平台上司机报怨“单量涨了，收入却不如从前”。2024 年 12 月 17 日，合肥市道路运输管理服务中心发布合肥市网约车行业情况与风险提示，提及同年 1 至 11 月，网约车单车日均订单量 11.5 单、空驶率达 45%；驾驶员日均流水不足 300 元的占比近八成。

二、风险隐患分析

（一）群体维权风险

在平台企业抽成居高难下、无证网约车挤占市场等背景下，加之淡旺季需求差异等因素，网约车司机群体收入受到挤压时，易产生不满情绪，特别是网约车平台相对司机占据买方优势和定价权，其调整运价、鼓励跑短途单、限制长途单等新规，在网络传播助推下，有时会升级演变为串联抗议活动。如 2022 年 2 月，苏州市上百名 T3 出行网约车司机，因对出台运价规则不满，将车辆停靠、聚集某服务点集体抗议。2022 年 5 月，成都市合规网约车司机因为受到无证网约车冲击，网上串联集体罢运停摆。此外，网约车快速发展也给传统出租车行业带

了极大影响，部分省市已发生多起巡游出租车因网约车倾向性派单问题，扬言在当地聚集“堵路、拉横幅、喊口号”，甚至煽动“组织全国性罢工罢运”，更有的在微信群中发表“以血明志”“围堵网约车”等过激言论。

（二）刑事犯罪风险

网约车司机情绪和心态易受平台算法、奖惩机制、劳动强度、生活压力等多重因素影响，一旦出现公司政策调整、行车纠纷、家庭变故等情况，则可能诱发刑事犯罪。此外，部分网约车平台合规率较低，意味着对驾驶员驾驶资质、违法犯罪前科、精神类疾病等情况审查不严，致使有的不法分子混入网约车司机群体中，借机实施盗窃、诈骗以及故意杀人、伤害、强奸等犯罪行为。如在网上引起轩然大波的“8.24”滴滴司机强奸杀害浙江乐清女孩案，嫌疑人钟某案发前就因赌博欠下债务，抢劫女乘客未果。

（三）公共安全风险

网约车平台普遍采取“多跑多赚”的绩效原则，司机为争取更多的派单数量、提高收入，普遍存在“多接单”“抢时间”的现象，边驾车边使用手机抢单，强行并线、闯灯超速、疲劳驾驶等交通安全问题不容小觑。有的网约车平台缺乏风险防范意识，通过强推“一口价”“特惠快车”、大量发放“优惠券”等方式变相促销、抢占市场，易造成市民在同一时间、同一地区集中出行，人流车流暴增，一定程度上影响城市正常运行，也给社会稳定造成较大安全隐患。

三、存在主要问题

（一）相关法律法规滞后

现行法律法规部分规定条款、罚则已经滞后行业发展，部分地区虽制定了网络预约

出租汽车经营服务管理实施细则，但尚未出台行业安全防范技术要求等地方性标准。如在保障乘客安全方面，没有对网约车平台和驾驶员违规运营造成安全责任事故处罚予以特别规定，导致部分不合格车辆和驾驶员进入市场，给乘客安全带来潜在风险。在促进公平竞争方面，部分省市对于网约车行业的市场准入、定价机制等方面缺乏明确规定，导致市场竞争不规范，价格战频发。在保障司机权益方面，对司机工作时间、收入保障、定期体检等方面未做具体要求，导致司机权益保障不足，也无法及时发现身心状况不适宜从业人员。

（二）部门监管联动机制尚不健全

由于网约车企业通常都是平台企业，内部组织结构、业务领域、经营情况较为复杂，以滴滴平台为例，旗下公司涉及全国各地，经营业务除网约车外已拓展至多个领域，混业经营现象愈发明显。同时，平台变相融资引发涉众型经济案件及涉稳事端也屡见不鲜。如易到平台为扩张抢占市场，采取充值返现、默许刷单吸引投资等形式扩大融资，由于缺少资金监管，导致部分资金用途、流向不明，出现资金挤兑紧张，部分司机由于不能按时提现，引发聚集“维权”。实践证明，单一地区、单一部门监管往往力不从心，易出现“九龙治水”局面。

（三）部分企业安全主体责任还未压实

有的网约车平台为占领市场、扩大规模，采取平台与租赁公司合作，招录大量不符合准入条件车辆和人员违规运营，由租赁公司招录外埠司机提供运力，平台提供派单服务，不合规司机在入职环节，平台和租赁公司缺乏监管审核和管理教育，易引发不稳定因素。目前，网约车平台虽然都建立了相应安全管理部门，但还不能够与日常经营活

动同频共振。比如，滴滴出行安全管理部门位阶低、话语权不够，无法参与重大决策，安全主体责任不能有效发挥。

（四）地区行业准入许可条件标准不一

交通运输部等七部委联合颁布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）未对网约车司机户籍、车辆归属地做出规定。很多地区出于考虑社会安全稳定、城市功能优化管理等需要，如北京、上海等地都对网约车司机户籍、车辆归属地作出限制性规定，部分城市则修改为持有居住证的人也可以办理本地驾驶员资格证。从整体经营情况看，网约车平台行业准入门槛应与地区经济发展相匹配，同时还要兼顾考虑双合规网约车平台企业及司机的经济利益、社会秩序管理等因素。

四、下步对策建议

（一）政策法规层面

修订完善现行法律法规执法实施细则，出台行业安全防范技术要求等地方性标准，规范网约车行业的市场准入和定价机制，防止不正当竞争和价格战发生，维护公平市场秩序。明确运营企业应当履行的安全主体责任和相关罚则，健全网约车驾驶员权益保障方面的规定，包括对驾驶员的工作时间、收入保障和身体心理健康情况等。

（二）行业监管层面

建议行业主管部门组织对网约车司机等从业人员进行统一资质认证，加强从业人员背景审查备案，从严从实把好关口。规范行业标准，对合规率低的网约车平台，监管部门要落实安全生产责任，全方位监督检查、跟踪服务、约谈警示，对发现存在的安全隐患的责令立即整改，促进行业健康有序发展。同时，交通、公安等有关部门，依法开展打击非法营运行动，净化网约车行业运营环境。

（三）企业管理层面

一方面，引导、敦促网约车平台加大管理培训力度，提高网约车司机守法意识、服务意识、安全防范意识和应急处置意识，减少纠纷发生，保障安全出行；另一方面，推动平台企业围绕派单优化、劳动保障、诉求反映、人文关怀等方面，研究制定切实可行措施，平衡平台及司机各方利益，营造良好从业环境。

参考文献：

- [1]潘晓燕. 网约车新业态的发展与趋势 [J]. 人民公交, 2024, 14
- [2]王学成. 平台赋能行业变革：网约车对出行行业的影响研究 [M]. 经济管理出版社, 2022
- [3]王时武、高炜. 推进新业态新就业群体思政工作的探索 [J]. 思想政治工作研究, 2023, 5
- [4]甘培忠主编. 共享经济的法律规制 [M]. 中国法制出版社, 2018
- [5]程杨娟. 浅析互联网保险营销的困境与出路 [J]. 经贸实践, 2017, 7

责任编辑 韩笑尘