电信网络诈骗犯罪规律特点及对策建议
——从受害群体视角的调研分析

■ 公安部办公厅课题组

摘　要　电信网络诈骗犯罪作为当前刑事犯罪的打击重点与难点，相关研究大多聚焦于犯罪手法及打击手段分析。公安部办公厅课题组从受害群体的视角，通过深入基层调研、数据分析等，以对电信诈骗犯罪受害人进行画像分析为基础，对电信诈骗类型、电诈信息传播途径、被骗金额、办案满意度、办案民警态度等进行了全面的分析研究，全链条构建出电诈犯罪及打击的场景图，并提出专案侦办、精准宣传、综合治理和队伍建设四个方面的针对性建议。

关键词　电信网络诈骗犯罪　受害人分析　专案打击　综合治理

近年来，电信网络诈骗犯罪案件数量持续处于高位且呈上升态势，2024 年全国公安机关共立电诈案件 80.2 万起，造成财物损失总价值 474.9 亿元，已成为影响群众安全感和满意度最为突出的一类犯罪。为深入分析研究当前电信网络诈骗犯罪规律特点，助力公安机关打击防范治理工作，公安部办公厅课题组于 2025 年 7 月 3 日至 8 日赴 H 省 A 市、B 市开展实地调研。期间，通过短信发送调查问卷、直接电话回访等方式，对两市 2025 年 1 至 5 月向公安机关报案遭受电信网络诈骗的 849 名受害群众开展了全量回访，去除重复和无效问卷，回收有效问卷 511 份。同时，向两地从事反诈工作的民警发放调查问卷 123 份，了解他们对当前打击防范电信网络诈骗犯罪的真实感受及看法，并召开多场座谈会开展面对面交流、听取意见建议，掌握了大量第一手资料。

本文重点从受害群体视角入手，兼顾基层公安民警意见建议，综合运用文献调研、数据分析、案例研究等方法，意图从中发现当前电信网络诈骗犯罪的规律特点，分析研究公安机关打击防范治理工作中存在的问题和困难，并提出下步针对性对策建议。

一、电诈受害人画像分析

受害群体样本总量共 511 个，涉及 A 市（样本占比 44.8%）和 B 市（样本占比 55.2%）两市，其中居住在城镇、农村的人

课题组由公安部办公厅青年理论学习小组和中国人民公安大学青年教师团队组成。

数各占一半，男女比例接近 1:1，初中学历占比人数最多，受害人平均年龄 37.9 岁。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）中青年群体是电诈受害人的主体

样本数据显示，在受害人年龄分组中，30–59 岁的中青年人共有 328 人，占 64.2%，是受害人的主体部分，这与该年龄段群体的财富相对较多、参与的经济社会活动较频繁相关。

（二）初中和高学历群体是电诈受害风险集中的人群

在受教育程度分组中，初中学历受害人数最多，共 184 人，合计占受害人总数的 36%。大学及以上高学历受害人数居第二位，共 148 人，占 29%。近年来，诈骗分子不断翻新诈骗方式和手法，迷惑性不断增加，传统防范意识较强的高学历群体也易陷入骗局。

二、电诈诈骗类型分析

为充分掌握受害群体被骗的具体情况，课题组在调查问卷中列举了 11 种常见的诈骗类型，供受害者选择。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）刷单返利类诈骗是目前最为突出

表 1 电信网络诈骗受害群体样本基本情况

统计项	统计维度	人数（人）	占比（%）
调查地区	A市	229	44.8
	B市	282	55.2
居住地	城镇	252	49.3
	农村	259	50.7
性别	男	259	50.7
	女	252	49.3
年龄分组	18岁及以下	40	7.8
	19-29岁	105	20.6
	30-59岁	328	64.2
	60岁及以上	38	7.4
受教育程度	小学及以下	68	13.3
	初中	184	36
	高中中专	111	21.7
	大学及以上	148	29

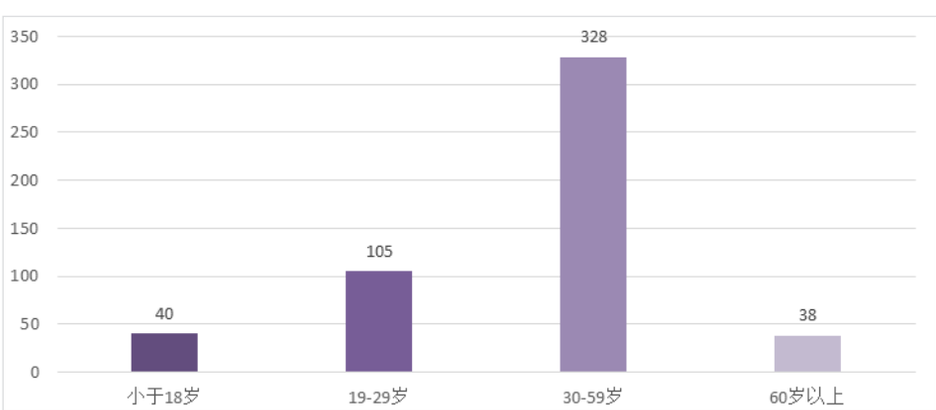


图 1 受害人各年龄段情况

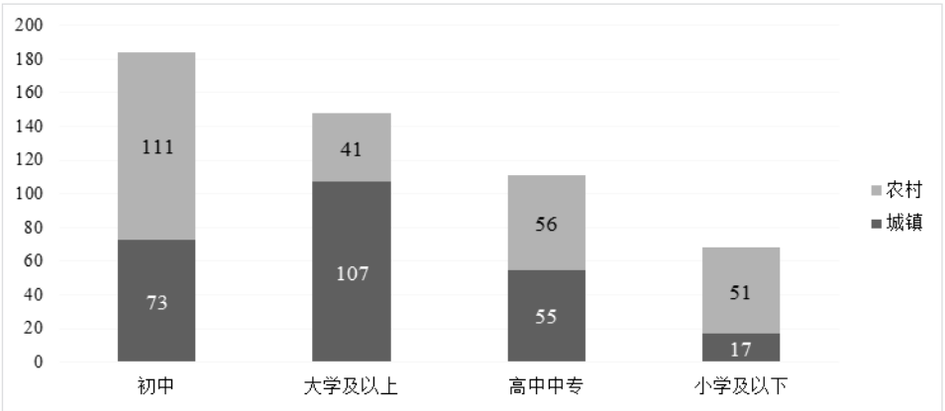


图 2 受害人各学历及居住地分布情况

表 2 11 种诈骗类型的受害人数及占比情况

诈骗类型	遭遇此类诈骗人数（人）	占比（%）
刷单返利	142	27.8
虚假网络投资理财	79	15.5
冒充电商物流客服	62	12.1
虚假购物和服务	56	11.0
婚恋交友	38	7.4
贷款征信	36	7.0
网络游戏虚假交易	33	6.5
冒充公检法机关工作人员	24	4.7
冒充领导熟人	3	0.6
机票退改签	1	0.2
其他	37	7.2

的电诈类型

样本数据显示，遭遇刷单返利类诈骗的受害人数居第一位，共 142 人，占受害人总数的 27.8%，遥遥领先其他类型。刷单返利类诈骗变种多、变化快，主要以招募兼职刷单、网络色情诱导刷单等复合型诈骗居多，叠加目前国内经济下行、就业压力加大等因素，在校学生、低收入群体及无业人员往往为了“蝇头小利”而被骗。在样本数据中，20-28 岁年龄段的受害人被骗类型主要是刷单返利，占该年龄段遭受电诈类型总数的 51.2%。

（二）冒充公检法机关工作人员和网络游戏虚假交易类诈骗更容易让未成年人上当受骗

在样本数据中，遭遇冒充公检法机关工作人员、网络游戏虚假交易两类诈骗的受害人总量虽然不大，占受害人总数的 11.2%，但特点突出，其中的未成年人是主要受害群体，比例分别为 54.2%、60.6%。结合电话回访情况看，诈骗分子利用未成年人涉世未深、辨别能力弱等特点，伪装成“民警”“律师”等“权威人士”，引诱、劝导未成年人获取家长手机后实施诈骗；网络游戏虚假交易类诈骗中，大部分未成年人都是在玩网络游戏时被犯罪分子以购买游戏皮肤等理由诈骗。

（三）婚恋交友、贷款征信等电诈类型的受害群体具有明显的性别特点

样本数据显示，遭遇婚恋交友、贷款征信两类诈骗的受害人中男性是主要部分，占

比分别为 81.6%、83.3%，与男性更多在网络平台上寻找异性朋友、投资理财相对频繁等特点有关；冒充电商物流客服类诈骗的受害人中，女性居多，占比为 66.1%，这与女性更多通过网络购物的习惯有关。

三、电诈信息传播途径分析

课题组在调查问卷中列举了 13 种接触诈骗信息的主要途径，供受害者选择。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）抖音、快手等短视频平台是受害人接触诈骗信息的主要渠道

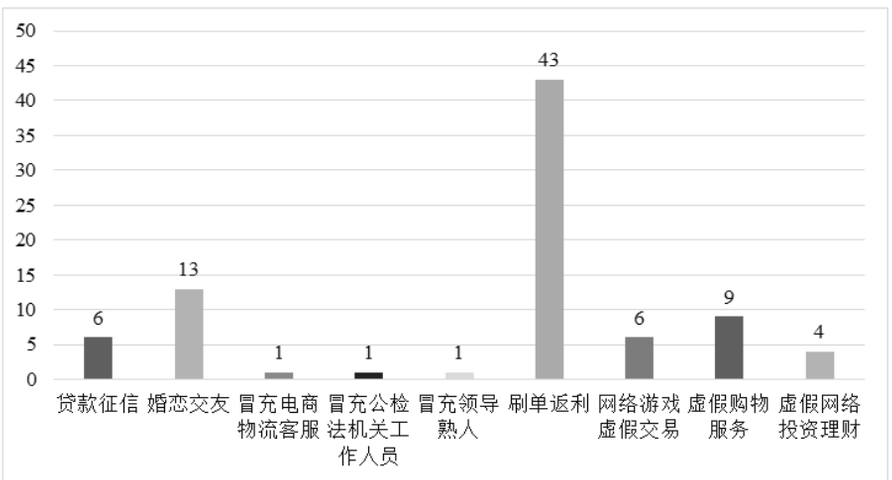


图 3 20 至 28 岁年龄段受害人被骗类型情况

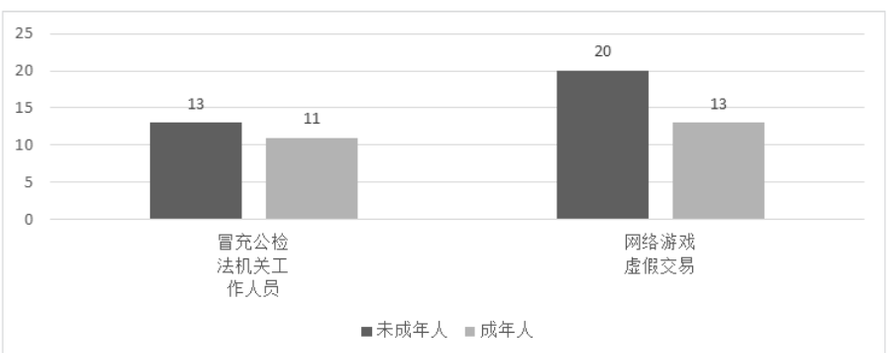


图 4 未成年人主要涉及的两类电诈类型情况

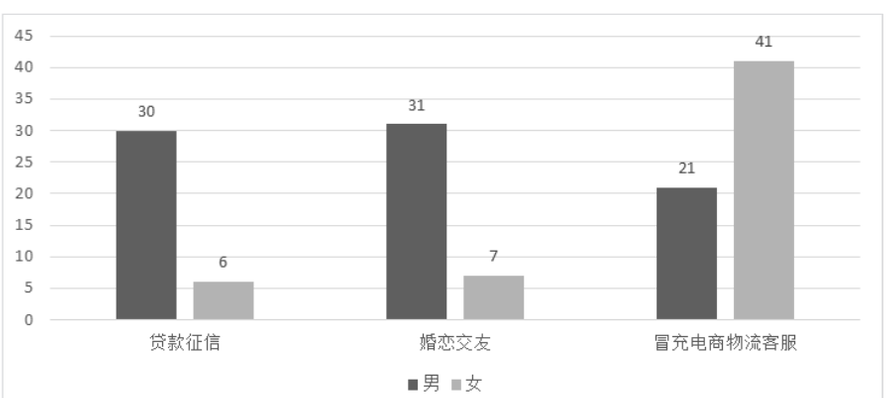


图 5 部分电诈类型的受害群体具有明显性别特点

样本数据显示，通过抖音、快手等短视频平台接触诈骗信息的受害者最多，共 179 人次，占总人次数的 27.9%，远超其他诈骗信息传播途径。近年来，以直播、短视频为主要内容的平台经济快速发展，其信息密度高、推送节奏快，私信与外部链接便捷，而且用户总量大、覆盖面广，使得不法分子以“兼职返利”“理财涨停”“感情陪伴”等话术快速完成与受害人的接触，并逐步诱导受害人进行投入、转账等操作，防范难度较大。

（二）通过钓鱼网站接触诈骗信息的主要是高学历和男性群体

样本数据显示，通过钓鱼网站接触诈骗信息的受害人虽不是数量最多的一类，但其人群类型结构具有鲜明特征，从学历看大学及以上高学历人群占 41.9%，从性别看男性占 79%。钓鱼网站往往通过高仿域名与页面、HTTPS、实名认证等模块化设计，持续呈现“合规与专业”的强可信信号，与高学历用户特别是男性用户“技术、流程可靠”的预期高度共振，这是钓鱼网站对此类人群渗透更深的核心原因。

（三）电话是老年人群接触诈骗信息的主要渠道

表 3 13 种接触诈骗信息途径的受害人次数及占比情况

接触诈骗信息的渠道	受害人数（人次）	占比（%）
抖音、快手等短视频平台	179	27.9
微信	85	13.2
电话	83	12.9
钓鱼网站	43	6.7
QQ	43	6.7
短信	32	5.0
投资、理财、贷款网址或软件	31	4.8
微博、小红书等社交平台	22	3.4
游戏	22	3.4
京东、淘宝等购物平台	16	2.5
熟人	8	1.2
邮件	3	0.5
其他	75	11.7

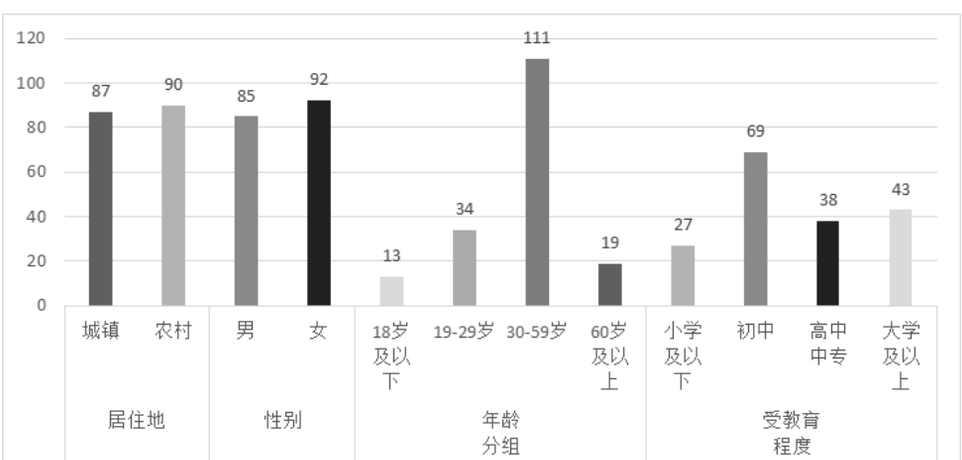


图 6 通过短视频平台接触诈骗信息的受害人具体情况

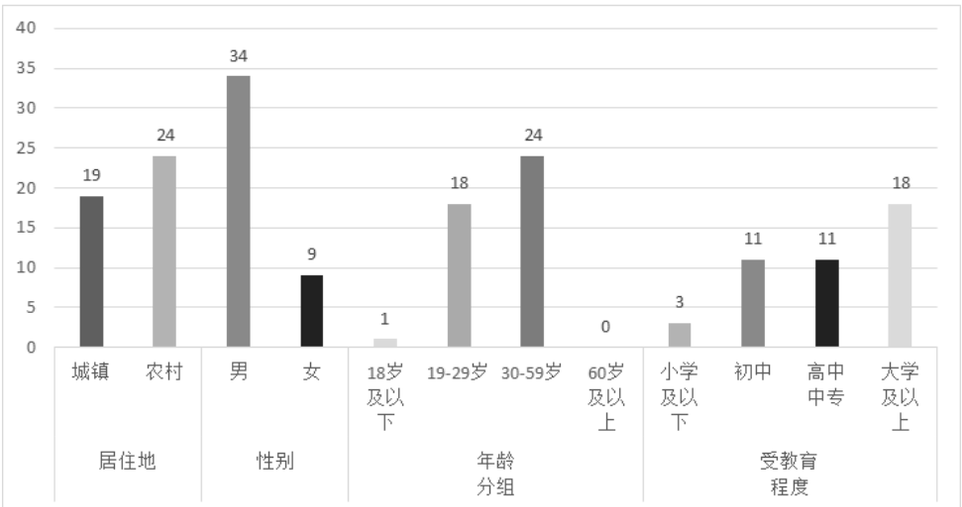


图 7 通过钓鱼网站接触诈骗信息的受害人情况

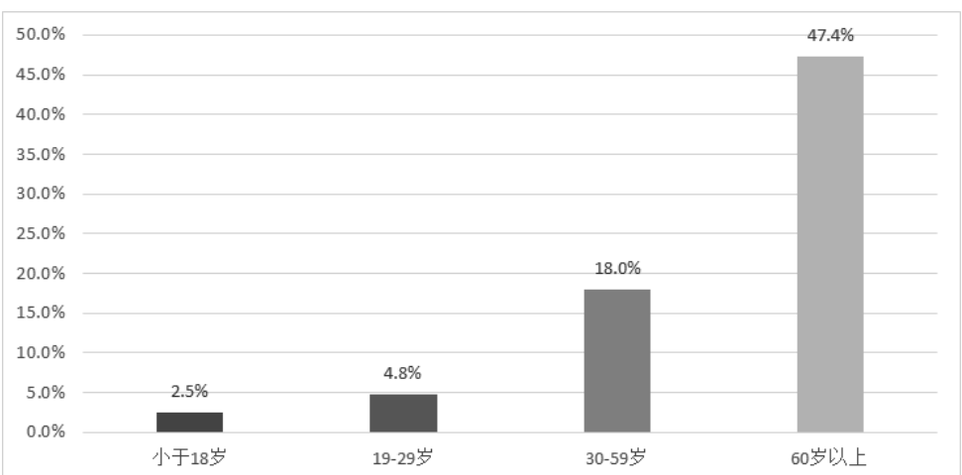


图 8 通过电话接触诈骗信息的受害人在各年龄段中占比情况

样本数据显示，通过电话接触到诈骗信息的受害人共有 83 人次，占受害人总人次数的 12.9%。此类渠道在 60 岁以上老年受害群体中占比最高，占 60 岁以上受害人总人次数的 47.4%，远高于在其他年龄段的占比（居第二的为 30–59 岁年龄段，仅占 18%），这与老年人较少使用智能化设备，更多通过电话等传统方式与外界联系有关。不法分子在用电话实施诈骗过程中，通常先用“官方身份”开场获取信任，再以“异常与核查”制造紧迫，最后指令受害人完成关键动作，特别是电话交流的实时性，更是极大压缩了老年人的思考反应时间，从而导致上当受骗。

四、电诈被骗金额分析

在 511 个样本中，合计被骗金额 4259.8 万元，单笔最大被骗 88.6 万元，人均被骗 8.3 万元。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）中青年群体贡献近八成总损失

样本数据显示，30–59 岁中青年群体损失总额最大，合计 3248.8 万元，占样本总损失金额的 76.3%。特别是在该年龄段中，

大学及以上学历的群体人均被骗金额为 11.8 万元，比全样本平均损失金额 8.3 万元高出约 42%。该类群体特点是线上业务和资金往来更频繁，易遭遇刷单返利、虚假网络投资理财类诈骗，从电话回访情况看，受害人往往从小额转账、投入开始，逐步被诱导“加注”，最终造成较大损失。

（二）女性受害人被骗金额总数、人均被骗数均高于男性

样本数据显示，被骗金额大于 30 万的受害人中，女性占 58.8%，合计被骗 933.1 万元，人均被骗 46.66 万元；男性占 41.2%，合计被骗 568.2 万元，人均被骗 40.59 万元。把分析口径放宽到被骗金额大于 10 万元的受害人，女性占 51.7%，合计被骗 1851.3 万元，人均被骗 25.02 万元；男性占 48.3%，合计被骗 1531.1 万元，人均被骗 22.19 万元。可以看出，在“大额”和“超大额”两个区间，女性不仅人数占比高，合计损失与单人平均损失也都高于男性。

五、满意度分析

为了解电诈受害人对公安机关办理电诈案件和反诈宣传两项工作的满意度，课题组在调查问卷中对该两项工作设置了不满意到非常满意 5 档选项（每档记 1 分）。样本数据显示，电诈受害人对公安机关打击电诈工作和反诈宣传工作的整体满意度处于“中等偏上”位置，平均分 3.7，其中对公安机关打击工作满意的占 58.5%、平均分 3.57；对反诈宣传工作满意的占 65.7%、平均分 3.83。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）对电诈案件办理满意度与“是否被及时预警劝阻”和“被骗金额规模”高度关联

表 4 各被骗金额区间具体金额数及占比情况

被骗金额区间	人数（人）	人数占比 %	被骗金额（万元）	占总金额的比重 %
大于 30 万	34	6.7	1501.37	35.2
10 万 -30 万	109	20.6	1880.98	44.2
5 万 -10 万	61	12	431.42	10.1
1 万 -5 万	157	32.9	406.92	9.6
小于 1 万	150	27.8	39.14	0.9

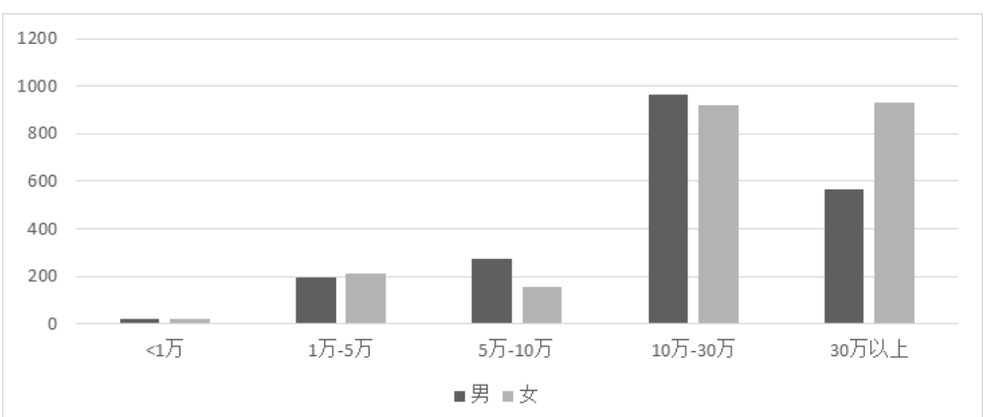


图 9 不同性别的受害人被骗金额情况

通过分析，受害人对公安机关打击办理的满意度主要受两点影响，即是否收到过预警劝阻和损失规模。一方面，收到过预警劝阻的群体对打击效果更认可，满意的占66.3%，未收到预警劝阻的为 56.6%。另一方面，被骗金额越大，满意度越低，从“1－5万”的 3.62 分、到“10－30 万”的 3.41 分、再到“30 万以上”的 3.29 分，呈现出清晰的反比例关系。

（二）反诈宣传工作总体得分更高，高学历群体评价较好

宣传满意度的总体表现优于打击满意度，65.7% 的受害人给出满意，平均分 3.83，且收到过预警劝阻的群体满意度更高，达73.1%，未收到预警劝阻的为 63.7%。从学历看，宣传满意度整体呈现“学历越高，评价越好”的梯度，大学及以上平均分 4.05、满意占比 70.3%，其后依次是高中中专（3.89，67.6%）、小学及以下（3.72，61.8%）、初中（3.66，60.3%）。

六、反诈民警态度分析

为多视角考量当前电诈犯罪特点和打击治理工作难点，在与基层反诈民警座谈交流的基础上，课题组也专门设计了调查问卷，请他们对自身工作进行评价、对下步工作提出意见建议。通过样本分析，主要有以下特点：

（一）对自身工作认可度较高

调查结果显示，对当前的反诈宣传工作，评价“比较满意”和“非常满意”的民警人数最多；对当前的打击治理击工作，评价“一般”和“比较满意”的民警人数最多；仅有约 10% 的民警对这两项工作评价为“不满意”和“不太满意”，表明大部分反诈民警对自

表 5 受害人对电诈案件办理和反诈宣传工作满意度具体情况

	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
电信网络诈骗案件办理满意度	51	72	86	130	165
反诈宣传工作效果满意度	33	48	92	130	202

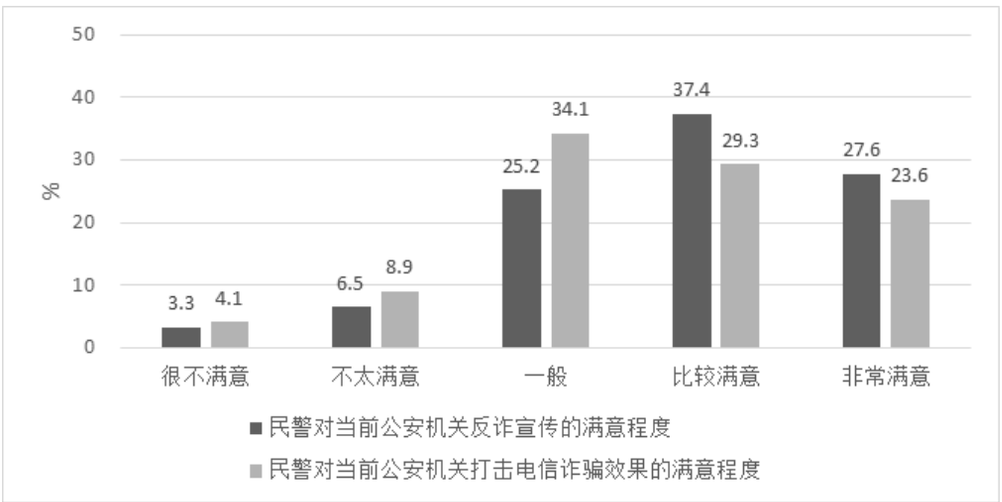


图 10 民警对当前公安机关反诈宣传和打击电信网络诈骗效果满意度情况

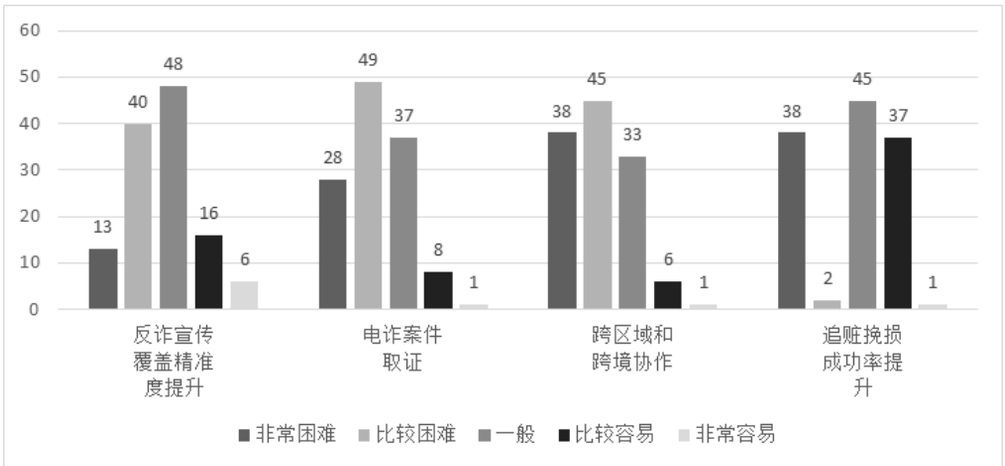


图 11 民警对提高打击治理效能措施反映的情况

身工作的认可度较高，也与受害群体对这两项工作的评价基本一致。

（二）对提高打击治理效能办法不多

调查数据显示，对调查问卷中提出的下步提高打击治理效能几项主要措施，基层民警普遍反映推动难度很大，比如在“反诈宣传覆盖精准度提升”方面，感觉困难的占43%；在“电信网络诈骗案件取证”方面，感觉困难的占 63%；在“跨区域、跨境协作办理案件”方面，感觉困难的占 70%；在“追赃挽损成功率提升”方面，感觉困难的占70%。表明这些问题的推动解决，还需在更高层面加强顶层设计和重点突破。

七、对策建议

当前，电信网络诈骗犯罪呈现持续高发态势，犯罪分子诈骗手段更加多样化、隐蔽化，给公安机关的打击治理防范工作提出了更大挑战和更高要求。今年在上海召开的全国公安厅局长座谈会上，王小洪部长强调，对电信网络诈骗犯罪要坚持“四专两合力”（即加强专题研究、建立专门队伍、开展专案攻坚、提高专业技术、抓好内部合力、促成外部合力）总体思路，在侦查打击、人员管控、行业治理、技术反制和国际执法合作等方面持续用力，坚决把案件高发势头压下去。结合此次调研掌握的情况和发现的问题，主要从加强专案打击、开展精准宣传、推动综合治理、强化队伍建设四个方面提出以下对策建议：

（一）加强专案打击

调研过程中，大家普遍反映，公安部统一组织的“云剑”“断卡”等专项行动，对有效遏制电诈犯罪的高发态势起到了决定性作用。特别是 2023 年针对缅北地区涉我电诈犯罪高发的问题，公安部积极协调境内境外、集全国公安机关之力开展的“7·17”专项行动效果明显，累计抓获遣返回国缅北涉诈犯罪嫌疑人 5 万余名，对其中几大团伙的主要头目快侦快办，沉重打击了境外涉诈团伙的嚣张气焰，电诈案件数量在 2023 年下半年至 2024 年上半年呈现大幅下降趋势。下一步，建议公安部有关部门警种，在国家层面继续强化与有关国家的国际执法司法合作，深挖细查隐藏境外、祸害境内的诈骗窝点和重大团伙，适时组织发起全国性“集群战役”，起到釜底抽薪的作用。

（二）开展精准宣传

从调研情况看，犯罪分子针对不同地域、

不同年龄、不同性别群体，会精心设计各种话术欺骗、威胁、诱导受骗群众，最终导致其上当受骗。各地反诈宣传工作虽然投入很大，但精准度和针对性还略显不足。建议在下步宣传防范工作中，针对不同地域、不同年龄、不同性别群体，可分门别类组织开展更加精准的“滴灌式”宣传，重点宣、宣重点，既节约成本，又提高效能。如针对老年群体，可定制老年防骗宣传手册，提供公检法身份验证、保健品价格查询等服务模块，通过子女协助开展反诈教育；针对青少年群体，可将“游戏交易诈骗”“校园贷陷阱”等内容纳入中小学安全教育课程，并提示家长加强未成年人支付监管，大额交易必须经过家长确认；针对女性群体在网上购物较多的情况，可推动购物 APP 首页设置防骗宣传栏目；针对男性群体易受投资理财骗局蛊惑的情况，可考虑在财经类公众号、男性用户较多的社交平台投放反诈宣传片，曝光“虚拟货币”“区块链投资”等典型案例等。

（三）推动综合治理

电信网络诈骗横跨虚拟和现实两大空间，其违法犯罪活动与通信公司、互联网平台、银行等多个对象产生关联，涉及的管理主体各不相同，仅凭公安机关一家无法及时有效精准打击防范，必须凝聚多方共识、形成整体合力。下步工作中，建议充分发挥国务院打击治理电信网络诈骗工作协调机制牵头作用，动员更多职能部门投入反诈综合治理工作中。如针对抓获的重大犯罪团伙首要分子，可推动检、法机关在提起公诉、案件审理等环节加快办理，快捕快诉快审快判，并公开宣传报道，形成对此类犯罪团伙和犯罪分子的强大震慑。针对当前群众受骗后预警劝阻难的问题，可推动金融、通信、互联网等监管部门和企业，优化分级分类预警劝阻机制，综合采取上门见面、短信提醒、智能语音等方式，全力压案降损。针对老年人群体主要通过电话、短信被骗的情况，可推动工信部门指导三大通信运营商，针对老年群体多频率群发提示短信，并加强对涉诈号码的主动拦截和及时封堵。针对抖音、快手等短视频平台和微信等即时通讯工具成为电诈信息传播主要渠道的情况，可推动网信部门加强对互联网平台的监管力度，切实规范行业秩序。针对犯罪分子根据不同群体、不同场景定制的新话术、新手法、新变种，可定期会同金融、通信、网信、互联网企业等单位开展专题研判，共同提出打防对策，形成整体合力。

（四）加强专业队伍建设

电信网络诈骗涉及的链条长、环节多，和传统犯罪以单一性的犯罪分子为主不同，电诈犯罪中既有专门在网上设计诈骗网站网址的“黑客”团伙，又有专门打电话、发邮件直接从事诈骗活动的“话务”团伙，还有专门负责线下取现的“车手”团伙，这些犯罪团伙层级明显、分工明确、互不干涉，全链条打击的难度很大。对此，公安机关也必须加强专业队伍建设，实现以专对专，提高打击效能。如可针对电诈犯罪团伙的不同分组，建立打击网站网址开发、通讯勾连工具、“洗水房”、线下取现团伙等不同方向的专业小分队，各个击破。可利用最新人工智能发展成果，构建“AI+ 大数据”预警反制系统，自动识别诈骗窝点和潜在受害者。同时，建议加大对基层反诈民警的专业培训，提高他们在诈骗手法解析、电子取证技术、资金穿透分析、案件串并侦办等方面的技能，更好服务基层实战工作。

责任编辑 马煜童